

中華蛋白股份有限公司、生群商行、今元肉品股份公司

運用飼料添加劑之技術建立具品牌之生鮮豬肉

公司檔案			
項目	中華蛋白	生群商行	今元肉品
成立日期	2013.8	1992	2001.9.19
負責人	陳立惠	林小美	洪江海
資本額	100,000,000	500,000	12,000,000
員工人數	20	6	45
經營理念	安全、健康、環保	誠信為本 以客為尊	卓越、優勢、品質、堅持、永續

本案合作之技轉單位
財團法人食品工業發展研究所

計畫緣起

目前全球的肉類生產都是透過集約養殖 CAFO 在進行供給，集約養殖的基本精神就是在非常短的時間內讓動物迅速增重以增加產值，為了節省成本，這些動物一般都是圈養在非常擁擠的空間，環境的緊迫以及隨時可能發生的感染，造成養殖動物的致病率或死亡率容易偏高，為了減少因為動物生病或死亡造成的經濟損失，養殖業者的應對之策就是給與大量的藥物（抗生素、動物藥、賀爾蒙製劑等），農場也許因此沒有立即的經濟損失，但是由這種養殖方式產出的動物肉就不要期望有太好的品質。由於國內一連串食安事件的引爆，消費者意識抬頭，提

供優質健康肉品不但是未來趨勢更是業者本身的責任。本計劃結合中華蛋白股份有限公司「飼料添加劑技術」、生群商行「低藥養殖管理技術」生產高品質肉豬，以及今元肉品股份有限公司「通路消費者調查及品牌經營行銷策略」，共同推動透過提昇養殖豬隻免疫力以達到不使用藥物（抗生素或賀爾蒙），無養殖環境惡臭、重視環保及動物福利環境的健康豬隻養殖，大幅提昇育成率，降低養殖成本，並開發具高附加價值之肉豬及分切豬肉及加工肉製品，提供給消費者最健康、美味與安心的優質肉品，建立保障消費者食品安全、高品質及差異性化品牌肉豬及肉品之基礎。

新產品簡介

中華蛋白飼料調控技術所生產之豬肉具有軟嫩、多汁、風味鮮甜等品質特性，簡單烹調即可品嚐到豬肉的好滋味，亦適合開發成各式調理肉品。



養殖成果豬肉，脂肪分佈均勻，大幅提昇豬肉的食味品質

圖 1. 飼料調控技術圖

計畫創新重點

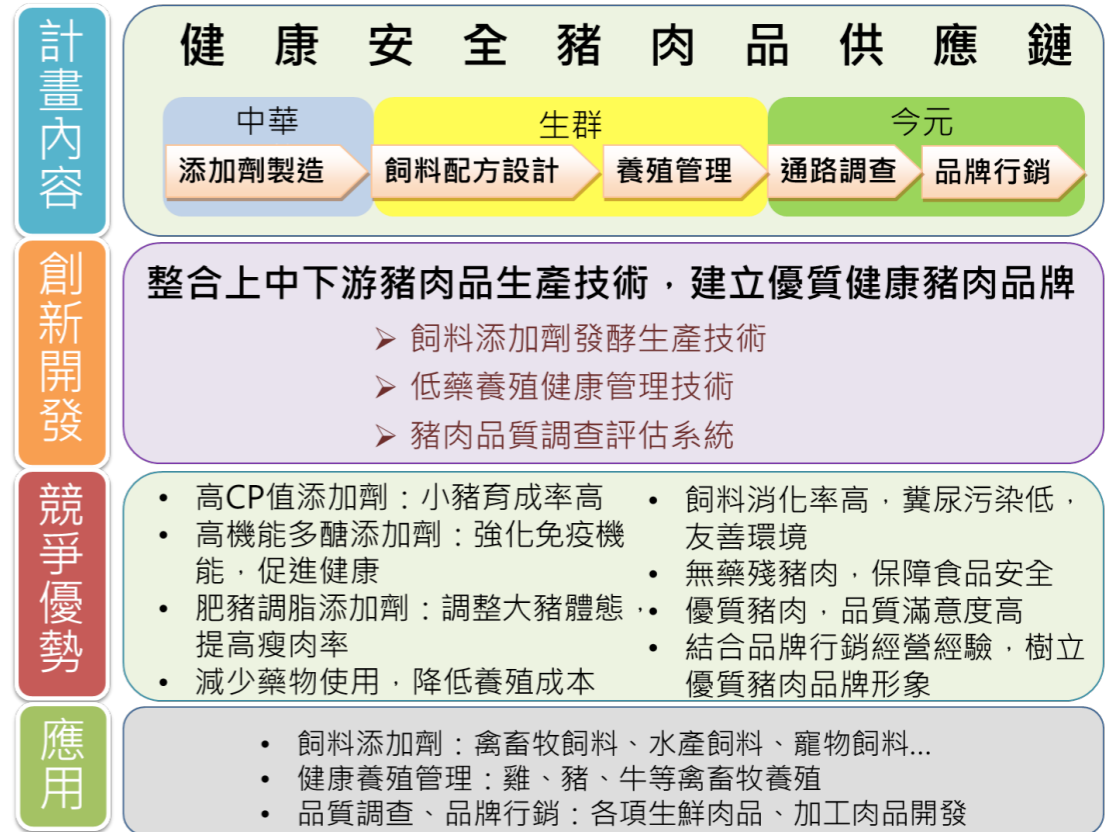


圖 2. 技術創新圖

研發成果及衍生效益

透過本計劃，生群商行針對各生長階段豬隻的所需營養、健康狀況客製化配方飼料。生群商行以中華蛋白公司生產之機能飼料添加劑取代傳統養豬飼料配方中除大宗原料外的其他添加物質（如免疫球蛋白粉、血粉、酵母粉等特殊原料；維他命、礦物質、胺基酸等預混料；呼吸道、腸道等預防用藥；乳酸菌、體型雕塑劑等其他機能性添加物）。不但配方簡單化，也可節省成本，更重要的是可降低肉品殘留動物用藥的危險，另外也可減少飼料中過多礦物質添加而間接造成的環境污染問題。本次計畫中，生群商行以上述飼料配方養殖調控各生長階段的豬隻，至今養殖成效良好，其生長、健康狀況和抗病能力

均有不錯的表現，在環保污染問題上，也改善很多。

成果	效益
飼料換肉效率提昇	由 3.2 提昇至 2.31，每隻豬養殖期間可節省飼料 40-50kg
糞便固形物再利用	無重金屬污染問題，糞便固形物可用於製造有機堆肥
降低廢水池甲烷排放	減少溫室氣體排放量
降低離乳豬死亡率	降低 3.7~6.9% 離乳豬死亡率，增加收益。

專案執行重要心得

這次的聯盟計畫，結合中華蛋白飼料添加劑製造之技術，生群商行飼料調配、養殖指導及環境督導，以及今元肉品之屠宰評級、消費者通路調查，共同合作研發。有別於以往只是各自開發產品，開發完成後，還要佈局行銷通路等，此次聯盟計畫，讓各家體認到合作策略的重要。

為了本計畫執行，生群的配合豬農須申請「安全農法」，豬農們不擅長文書作業以至於普遍對「安全農法」的執行原本很排斥，但在溝通原意後，豬農對於質性後的優勢而開始配合執行。執行幾週後，豬農的努力受到稽核員的讚許，並聽取稽核員說明目前安全農法對養豬業所帶來的優勢，使豬農士氣大振。機能飼料再配合安全農法，讓豬農們在豬隻的用藥上更能減量並且控管。

從飼料生產→養殖過程→屠宰分切，層層把關，過程透明化，從飼料的分析，飼養過程豬隻健康分析，亦或是消費者喜好調查及品評分析等，其分析結果皆讓本研發聯盟團隊更有信心推動品牌豬肉，加上委員實地查訪中，給予許多寶貴意見，讓本研發聯盟團隊得以快速改進修正執行方向及內容，也對未來行銷內容及策略更有方向。